

# Konkurranseskriterier



I konkurransen blir det lagt vekt på troverdighet/kunnskap om næringen, skalering og gjennomførbarhet, Idé, bedriftsteamet og kunnskap om marked.

## Troverdighet - kunnskap om næring

Juryen vil bedømme om de ansatte i bedriften har kunnskap innenfor næringen. Om de vet hvilke risikoer bedriften står ovenfor, og hva markedet ønsker. Har testet konseptet og vet hvordan det skal nå markedet og kundegruppen.

## Skalering og gjennomførbarhet

Juryen vil vektlegge om bedriften har tatt høyde til skalering. At det er lagd en klar plan for skalering og hvordan bedriften tenker å kunne nå andre markeder eller områder.

## Idé

Juryen vil legge vekt på formuleringen, tydeligheten og presenteringen av forretningsidéen. At idéen er innovativ og har et kommersielt potensial som underbygges av sterke argument.

## Bedriftsteamet

Juryen ser på hvor god kompetanse teamet eller hvilke planer de har for å bygge opp denne kompetansen. Videre at teamet har en driv som når målene de har satt seg.

## Marked

Juryen bedømmer hvor god markedsplanen for bedriften er og hvor godt bedriften har tatt høyde for markedet og målgruppen de vil nå, hvordan de skal nå disse, merkevaren de skal bygge og hvilke konkurrenter som alt er i markedet.

# Premiene i nasjonal finale



## **StartUp of the year**

Konkurransens beste StartUp.



## **Changemaker**

Idéen som i størst grad fokuserer på å løse et verdensproblem, og imøtekomme FN's bærekraftsmål, vinner kategorien.



## **Gamechanger**

De som går inn i et marked og utgjør en radikal endring ved lansering.



## **Best Traction**

De som har oppnådd mest av sin plan i løpet av prosjektperioden.



## **Wild card**

StartUp som er svært god, men som ikke nådde helt opp til å vinne StartUp of the year.



## **Audience favorite**

Publikumsfavoritt StartUp.