

Konkurranseskriterier

Vinneren blitt valgt ut innafor Troverdighet, skalering og gjennomførbarhet, ide, driftsteamet og kunnskap om marked.

Troverdighet - kunnskap om næring

Juryen vil bedømme om de ansatte i bedriften har stor kunnskap innenfor næringen. Er vel vitende over hvilke risikoer bedriften står ovenfor, og hva markedet ønsker. Har testet konseptet og vet hvordan det skal nå markedet og kundegruppen.

Skalering og gjennomførbarhet

Juryen vil vektlegge om bedriften har tatt høyde til skalering. At det er laget en klar plan for dette og hvordan bedriften tenker å kunne nå andre markeder eller områder.

Ide

Juryen vil legge vekt på formuleringen, tydeligheten og presenteringen av forretningsideen. At ideen er innovativ og har et kommersielt potensial som underbygges av sterke argument.

Driftsteamet

Juryen ser på hvor god kompetanse teamet eller hvilke planer de har for å bygge opp å skaffe seg denne kompetansen. Videre at teamet har en driv som når målene de har satt seg.

Marked

Juryen bedømmer hvor god markedsplanen for bedriften er og hvor godt bedriften har tatt høyde til markedet og målgruppen de vil nå, hvordan de skal nå disse, merkevaren de skal bygge og hvilke konkurrenter som alt er i markedet.